

**Regulamin promocji konsumenckiej
„PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS” (dalej "promocja").

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja (przyjmowanie zgłoszeń do promocji) trwa **od dnia 22.11.2024 r. do dnia 14.01.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) brutto**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 14.01.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów), przy czym:

- zakup promocyjny z pkt 1.4 regulaminu można dokonać **w okresie od dnia 22.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r.,**
- zgłoszenie do promocji zgodnie z pkt 3.2 regulaminu można dokonać **w okresie od dnia 22.11.2024 r. do dnia 14.01.2025 r.** albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, **w terminie maksymalnie 14 dni od dnia dokonania zakupu promocyjnego,**
- postępowanie reklamacyjne zgodnie z pkt 6.4 regulaminu zakończy się w terminie nie późniejszym niż 27.03.2025 r.

Zwroty pieniędzy są przyznawane według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania całkowitej puli zwrotów albo upływu terminu 14.01.2025 r. W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.icpromo.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

1.4. Do promocji może być zgłoszony **zakup promocyjny, tj. jednorazowy zakup minimum dwóch produktów promocyjnych (spośród wskazanych w pkt 1.5 regulaminu i w załączniku nr 1 do regulaminu) dokonany w okresie od dnia 22.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. w punkcie sprzedaży** (o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu). Zakup produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym w powyższym okresie przez punkt sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Zwrot produktu/produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji, rękojmi lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.5. Promocja dotyczy produktów marki Pyrex wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu (dalej "produkt promocyjny" / „produkt” lub „produkty promocyjne” / „produkty”), dostępnych i zakupionych w wybranych punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „punkt sprzedaży”). Lista punktów sprzedaży biorąca udział w niniejszej promocji dostępna będzie na stronie internetowej promocji www.icpromo.pl.

Produkty promocyjne biorące udział w promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Strona internetowa promocji – www.icpromo.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup dowolnie wybranych tylko dwóch produktów promocyjnych (objętych zakupem promocyjnym) **w wysokości 50% ceny brutto za każdy z obu (dwóch) produktów**. Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za dwa dowolnie wybrane produkty promocyjne udokumentowane jednym dowodem zakupu, zwany dalej „zwrotem”, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz adres e-mail, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (tj. osoby nabywające produkty promocyjne). Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, INTERNATIONAL COOKWARE SAS, DAJAR Sp. z o.o. oraz punktów sprzedaży w rozumieniu regulaminu promocji. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. firm. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a)** kupić w okresie od dnia 22.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. minimum dwa dowolnie wybrane przez uczestnika produkty promocyjne, zgodnie z pkt 1.4, pkt 1.5 regulaminu i załącznikiem nr 1 do regulaminu,
- b)** dokonać zapłaty za produkty promocyjne,
- c)** koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktów promocyjnych do końca trwania promocji (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia tylko dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych),
- d)** dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 22.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.01.2025 r., przed wyczerpaniem się puli zwrotów, o której mowa w pkt 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu, przy czym nie później niż w terminie maksymalnie 14 dni od dnia dokonania zgłaszanego zakupu promocyjnego.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 22.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.01.2025 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), przy czym nie później niż w terminie maksymalnie 14 dni od dnia dokonania zgłaszanego zakupu promocyjnego - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – musi zawierać obowiązkowe dokumenty, dane i oświadczenia uczestnika promocji, tj.:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych dokonanego w okresie od dnia 22.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww.

dokumenty bez numeru NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę punktu sprzedaży, cenę oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,

- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- data dokonania zakupu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- wskazanie ceny (osobno) za każdy z dwóch zakupionych produktów promocyjnych, wynikająca z dowodu zakupu, za które uczestnik chce otrzymać zwrot w wysokości 50 %,
- wskazanie (osobno) dwóch produktów promocyjnych, za które uczestnik chce otrzymać zwrot w wysokości 50 %,
- wskazanie punktu sprzedaży, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu promocyjnego,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- udzielenie przez uczestnika odpowiedzi na pytania ankietowe,
- złożenie oświadczeń uczestnika o następującej treści:

„*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”

Akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu ogłoszeniowym, o następującej treści:

„*Zapoznałem/-am się z regulaminem promocji konsumenckiej „PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.*”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego zakupu promocyjnego (tj. dwóch produktów promocyjnych) i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego częściowego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych i liczbę dokonanych zakupów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) może/mogą w ramach promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy w wysokości 50 % ceny za każdy z dwóch wskazanych w formularzu zgłoszeniowym do promocji produktów promocyjnych. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (np. użycie tego samego adresu e-mail lub numeru konta bankowego przepisane do innego zgłoszenia) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do zwrotu.

3.7. Jeden dowód zakupu produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie

traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden numer rachunku bankowego można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) tylko jeden raz. Na jeden numer rachunku bankowego można dokonać tylko jednego zwrotu.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych, okazania/przekazania zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora lub INTERNATIONAL COOKWARE SAS, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z danym produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył minimum dwóch produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy minimum dwóch produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym nabyto dane produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo

usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu części pieniędzy za zakup dwóch produktów promocyjnych.

4. ZWROT CZĘŚCI PIENIĘDZY ZA ZAKUP DWÓCH PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie jednego zakupu promocyjnego (tj. jednorazowego zakupu minimum dwóch produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem (w tym zgłoszenia się do promocji przed wyczerpaniem się puli zwrotów oraz w terminie maksymalnie 14 dni od dnia dokonania zgłaszanego zakupu zgodnie z pkt 3.1 regulaminu), uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu. W przypadku, gdy jeden dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch produktów promocyjnych i o ile uczestnik nie wskaże, za które dwa konkretne produkty promocyjne życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za dwa najtańsze z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości 50 % ceny brutto za każdy z obu produktów, wynikającej z dowodu zakupu.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w całej promocji jest ograniczona i wynosi 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) brutto.

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia **14.02.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do **28.02.2025 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego/produktów promocyjnych oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny/produkty promocyjne traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego/produktów promocyjnych nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego/produktów promocyjnych objętego/objętych zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2024 r., poz. 1061 ze zm.).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 17.03.2025 r.**

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 6.1 regulaminu.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 27.03.2025 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
 - w celu przeprowadzenia analizy statystycznej dokonanej na podstawie uzyskanych odpowiedzi z ankiety udostępnionej w formularzu rejestracyjnym.

- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika. Nie podanie danych osobowych przez uczestnika skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w promocji lub niemożliwością udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,
- c) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora działającej pod adresem: www.smolar.pl/promocja-cash-back-pyrex-products oraz na stronie internetowej promocji działającej pod adresem: www.icpromo.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS”

Lista produktów marki Pyrex, które biorą udział w niniejszej promocji (tzw. „produkty promocyjne”).

1. NACZYNIĘ ŻAROODOPRNE 4,6L PROST Z POKR SLOWCOOK*8 PY-465A
2. NACZYNIĘ ŻAROODOPRNE 7L PROST Z POKR SLOWCOOK*8 PY-466A
3. NACZYNIĘ ŻAROODOPRNE 4L OWAL Z POKR*8 PY-459A
4. POJEMNIK ŻAROODOPRNY 1,1L OKR Z PLAST POKR CF PY-154P
5. POJEMNIK ŻAROODOPRNY 2L KWAD Z PLAST POKR CF PY-219P
6. POJEMNIK ŻAROODOPRNY 2,6L PROST Z PLAST POK CF PY-243P
7. POJEMNIK ŻAROODOPRNY 1,5L PROST Z PLAST POK CF PY-242P
8. BRYTFFANNA ŻAROODORNA 31X20X6 PROST IRRESISTIBLE PY-407B
9. BRYTFFANNA ŻAROODORNA 35X23X7 PROST IRRESISTIBLE PY-408B
10. BRYTFFANNA ŻAROODORNA 29X23X7 KWAD IRRESISTIBLE PY-400B
11. BRYTFFANNA ŻAROODORNA 30X21X6CM 2,2L OWAL PY-345B
12. DZBANEK Z MIARKĄ ŻAROODORNY 0,5L PY-263B
13. FORMA CIASTO ŻAROODORNA 26X26X6CM 2,1L WYS PY-828B
14. FORMA TARTA ŻAROODORNA 25CM 1,1L NIS PY-812B
15. FORMA SUFLET ŻAROODORNA 22X22X10CM 2,5L WYS PY-833B
16. SALATERKA ŻAROODORNY 21CM 2,2L PLAST POK PY-180P
17. REMEKIN ŻAROODORNY 10X10X4,7CM 0,2L PY-169B
18. KEKSOWKA ŻAROODORNA 31X12X8CM 1,8L PY-836B

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „PROMOCJA CASH BACK PYREX® PRODUCTS”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się (najczęściej) numer dowodu zakupu i data zakupu.

